

关于组织开展第十二届全国大学生广告艺术 大赛广西赛区赛事的通知

各高等学校：

为进一步发挥大广赛对高等学校新闻学、广告学、艺术设计、影视制作、市场营销等专业的人才培养模式改革和实践教学改革引领和促进作用，落实广西壮族自治区教育厅《关于举办2020年广西高校大学生学科专业竞赛的通知》（桂教高教〔2020〕32号）文件的精神，经研究，决定启动第十二届全国大学生广告艺术大赛广西赛区赛事。请各高校认真组织、精心安排，做好大赛部署工作。有关竞赛组织、时间安排及竞赛要求参照《第十二届全国大学生广告艺术大赛广西赛区参赛办法》（详见附件1）执行。

第十二届大广赛广西赛区赛事由自治区教育厅主办、广西艺术学院承办，并成立广西赛区组委会（具体名单见附件2），竞赛具体事宜由组委会另行通知。广西赛区组委会办公室设在广西艺术学院教务处，组委会将切实履行职责，认真做好大广赛的各项组织工作，各高校提交作品方式参照《第十二届全国大学生广告艺术大赛广西赛区作品提交流程》（详见附件3），保证大赛顺利进行。

组委会联系人：宁庆、李蔚林，电话：19195728521，地址：南宁市教育路7号广西艺术学院南湖校区雕塑楼218室，邮编：530022。

- 附件：
- 1、第十二届全国大学生广告艺术大赛广西赛区参赛办法
 - 2、第十二届全国大学生广告艺术大赛广西赛区组委会名单
 - 3、第十二届全国大学生广告艺术大赛广西赛区作品提交流程
 - 4、2020年第十二届大广赛参赛学生身份证明

全国大学生广告艺术大赛广西赛区组委会

二零二零年六月四日



附件 1

第十二届全国大学生广告艺术大赛 广西赛区参赛办法

一、参赛资格

全国各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。

三、作品类别

- 1、平面类
- 2、视频类（影视、微电影、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、公益类（根据命题要求创作）

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

五、作品规格及提交要求

（一）平面类

1、移动端：移动端发布的静态广告，作品可超过6幅加手机型边框，或长幅广告，可排版在3张A3页面上。

2、传统媒体：包括纸质媒体广告、VI设计、包装设计、产品设计等。

3、网上提交：文件格式为jpg，色彩模式RGB，规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，作品不得超过3张页面，单个文件不大于5MB。

4、线下提交：与网上提交要求相同。

（二）视频类（影视、微电影、短视频）

1、拍摄工具及制作软件不限。

2、影视广告时长：15秒或30秒两种规格（时长以电脑系统显示为准，其他时长的作品无效），限横屏；微电影广告时长：30-180秒，限横屏；短视频时长：30秒以内（含30秒），限竖屏；视频宽高比9/20-9/16。

3、网上提交：flv格式，文件大小不超过30MB。

4、线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

（三）动画类

1、创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2、时长：15秒或30秒两种规格（时长以电脑系统显示为准，

其他时长的作品无效），24 帧/秒，不要倒计时。须有配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600—960 像素。

3、网上提交：flv 格式，文件大小不超过 20 MB。

4、线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

（四）互动类

1、互动广告包括

A 移动端（手机）H5 互动广告；B 场景互动广告，不限位置。

2、作品要求

（1）线上 H5 互动广告

①用 HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页。

（2）场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

3、作品提交

（1）网上提交：发布后的链接及二维码图片（格式为：png）。

（2）线下提交：请将作品发布后的链接存为 word 文档，和二维码图片文件一并提交给学校。

（五）广播类

1、广播广告和移动端 APP 音频广告。时长：15 秒或 30 秒两种规格（时长以电脑系统显示为准，其他时长的作品无效），系列作品不得超过 3 件。

2、网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3 MB。

3、线下提交：mp3 格式。

（六）策划案类

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

1、广告及营销策划案内容参考

（1）内容提要；（2）市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；（3）营销提案；（4）创意设计执行提案；（5）媒介提案；（6）广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

2、策划案的提交

（1）文件规格：页面尺寸为 A4（横竖版本不限），正文不超过 30 页，附件不超过 10 页；

（2）网上提交：须提交作品电子版 pdf 格式文件，不大于 50 MB（为了线上提交顺畅，请尽量将线上提交的文件大小控制在 50MB 以下。线下提交文件大小不限）；

（3）线下提交：提交可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

3、策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

（七）文案类（广告语、长文案、创意脚本）

1、广告语：字数不多于 30 字（含标点）。

2、长文案：字数在 31-500 字之间（含标点）。

3、创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

4、网上提交

（1）广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

（2）创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，请选择长文案选项，作品字数不限，仅上传 pdf 文件（不大于 10 MB），不用在输入框录入文字；

5、线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件。

（八）公益类（根据命题要求创作）

1、公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等类别中自选创作；

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

六、参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第2步：作品创作

第3步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号，系统将自动生成参赛报名表及承诺书（计划5月15日平台开放，以官网公布为准）。须仔细阅读承诺书。

第4步：下载、打印报名表，作者签字

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，全部作者在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式：jpg。特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序填写，一经下载提交，不得变更。（特殊情况下：可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表）

学生证、校园一卡通均可证明在校学生身份。特殊时期不能返校又没有带学生证、校园一卡通的同学，请用学生本人的身份证加学校盖章的证明代替。（证明格式请见附件4）

第5步：线下提交，报送至学校

报送至学校的电子版文件（以光盘、U盘或其他形式），内容包括：作品文件以及报名表、承诺书、学生证的原件一并扫描的电子版（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证……）。

第6步：学校报送至赛区

学校将初评选出的作品及相关文件提交至各赛区进行赛区评选，同时按赛区要求提交作品汇总表，统一审核盖章报送到所在赛区。各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

第7步：赛区报送至全国总赛区

各赛区将评选出的参评作品及相关文件，汇总报送至全国大广赛组委会进行全国总评审。

七、参赛须知

（一）比赛赛制：大赛采用“一次参赛、三级评选”赛制，即院校筛选，赛区评选（可获自治区级奖），全国总评审（可获全国奖）三级赛制。校级初赛由各院校负责组织，区级复赛由广西赛区组委会负责组织，全国总决赛由广西赛区组委会按照全国大赛组委会确定的配额择优遴选推荐。广西赛区组委会综合考虑广西赛区在第十二届大广赛中的参赛作品总数、参赛院校数和广西赛区、全国总赛区的获奖成绩情况等因素，每所高校经过院校筛选，入选广西赛区评审作品数不超过本校参赛作品总数50%。所有在大赛作品报名系统中提交的作品均按参赛作品计。广西赛区不受理个人报送的作品。

在广西赛区获得优秀奖以上的作品，再由广西赛区统一报送参加全国总赛区的评审，平面类作品不超过所在赛区参赛作品总数的15%，文案类不超过所在赛区参赛作品总数的5%，其他类别

不超过 20%。全国总赛区不受理个人报送的作品。

（二）作品展示部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

（三）作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过 5 人/组。指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

（四）创作中如使用了素材，请在报名表中详细注明出处。

（五）坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

（六）禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，一经发现，取消参赛资格。

八、提交作品其他要求

（一）参赛学生报送至学校

1、参赛学生将作品、报名表及相关文件的电子版统一提交给学校主管赛事的负责人；

2、参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

（二）学校报送至赛区

学校负责核对参赛学生提交的报名表、承诺书、学生证及作

品，填写院校参赛汇总表，按参赛类别报送至所在赛区，将评选出的作品及相关表格材料按照类别整理，汇总报送至赛区组委会进行赛区评审。同时填写院校参赛汇总表，纸质版和电子版的入围名单加盖公章，内容填写要与学生报名表保持一致，一并在规定时间内报送赛区组委会。表格样式由赛区组委会提供，具体提交方式见附件。

九、参赛费用

根据广西赛区实际情况及全国大赛组委会的要求，各院校在提交作品的同时需交纳参赛费：各参赛高校上交广西赛区参加赛区评审的作品 200 件以内的，可以在以下两种方式中自选一种缴纳参赛费：

方式一：统一缴纳学校参赛费 5000 元；

方式二：按单件计，每件作品 50 元（系列作品按单件计）。

各参赛高校上交广西赛区参加赛区评审的作品超过 200 件的，超出的部分按单件计，每件作品 50 元（系列作品按单件计）。

各参赛院校参赛费汇入指定账号，不可夹带在作品当中。参赛费用主要用于分赛区的组织、宣传、评审、邮寄作品、奖状印制、颁奖、优秀作品集出版等活动。报送作品时需附上汇款回执单复印件。

组委会指定参赛费付款账号：

户名：广西艺术学院 帐号：45001604559050500909

开户行：南宁市建设银行教育分理处

十、奖项设置

按桂教高教〔2020〕32号《自治区教育厅关于举办2020年广西高校大学生学科专业竞赛的通知》要求，以参加赛区评审作品数量N比例设奖。一等奖 $75+(N-1000)*2\%$ （不超过255项），二等奖 $125+(N-1000)*5\%$ （不超过575项），三等奖 $200+(N-500)*8\%$ （不超过920项）比例设奖，不再设立优秀奖。奖项可根据作品质量进行动态调整。

设优秀组织院校奖、优秀指导教师奖。

十一、截稿时间

全国大赛网上提交截止日期6月25日下午16:00，各院校报送广西赛区参赛作品的截止时间为6月25日，以广西赛区组委会收到为准，请提前安排提交时间。

十二、联系方式

全国大学生广告艺术大赛广西赛区组委会秘书处

联系人：宁庆 李蔚林

地址：南宁市教育路7号广西艺术学院教务处

邮编：530022

电话：19195728521、19195728850

附件 2

第十二届全国大学生广告艺术大赛 广西赛区组委会名单

主任：侯道辉 广西艺术学院副校长、教授

副主任：刘 洪 广西大学新闻与传播学院常务副院长、教授

吴大顺 广西师范大学文学院/新闻与传播学院院长、教授

刘 涛 广西师范大学设计学院院长、教授

李本建 桂林理工大学艺术学院院长、教授

蔡 青 广西科技大学艺术与文化传播学院院长、教授

徐 健 南宁师范大学新闻与传播学院院长、教授

黄春波 南宁职业技术学院副校长、教授

王华琳 广西艺术学院设计学院院长、教授

罗 奕 广西艺术学院影视与传媒学院副院长、教授

叶德辉 桂林电子科技大学艺术与设计的副院长、教授

宁 庆 广西艺术学院教务处副处长

委员：张 锋 贺州学院设计学院院长、教授

马 俊 南宁学院创新创业学院院长、教授

吴红梅 广西艺术学院职业技术学院副院长、教授

刘永福 广西职业技术学院艺术传媒与建筑工程学院院长、教授

申雪凤 广西艺术学院影视与传媒学院广告学系主任、教授

黄 庆 广西财经学院创新创业学院院长，副教授

周晓峰 北部湾大学陶瓷与设计学院院长、教授

葛俊杰 桂林电子科技大学北海校区设计与创意学院院长、副教授

文超武 百色学院美术与设计学院院长、副教授

陈 雷 广西艺术学院设计学院副院长、副教授

亢 琳 广西大学艺术学院副院长、副教授

李林平 北海艺术设计学院设计学院常务副院长、副教授

邱冬梅 玉林师范学院美术与设计学院副院长、副教授

郭敦辉 桂林旅游学院艺术设计学院副院长、高级工程师

贡 禄 梧州学院宝石与艺术设计学院副院长、副教授

陈红军 河池学院美术与设计学院副院长、副教授

雍 佳 柳州职业技术学院艺术学院副院长、副教授

黄晓瑜 桂林电子科技大学信息科技学院设计系副主任、副教授

周天一 广西民族大学艺术学院 副教授

姚益跃 广西大学行健文理学院传媒与艺术系主任

陈 露 广西民族大学相思湖学院艺术与设计学院动画教研室主任

秘 书 长：丁 洁 广西艺术学院影视与传媒学院广告学系副主任、副教授

李蔚林 广西艺术学院教务处实践教学科

副秘书长：韦 维 广西艺术学院影视与传媒学院广告学系助理研究员

李雨甜 广西艺术学院影视与传媒学院广告学系讲师

王锦戈 广西艺术学院人文学院艺术管理系讲师

顾 问：汤晓山 南宁师范大学美术与设计学院院长、教授

附件 3

第十二届全国大学生广告艺术大赛 广西赛区作品提交流程

各参赛院校：

为顺利开展第十二届全国大学生广告艺术大赛广西赛区的赛事组织工作，规范作品上报流程，具体工作如下：

参赛院校提交的作品电子文件要保证作品质量。存放作品的光盘或 U 盘要逐一认真检查，保证能正常读取。本届所有参赛信息通过提交的电子版作品的文件名即作品编号与网上填报的信息进行关联，所以，请务必确保电子版作品的文件名即作品编号正确。参赛院校向分赛区提交以下内容：

1、参赛作品统计表

参赛院校需填报“表 1-各校报送赛区评选作品数量汇总统计表-2020 版”电子版表格，并提交纸质版（需盖学校公章）。

2、电子报名表材料提交

每一件报送广西赛区的参评作品报名表需作者亲笔签字，报名表、承诺书、学生证的原件一并拍照或扫描的电子版按照作品编号顺序由小到大排序，一份作品对应一份电子报名材料，如果作品中有多位作者，全部作者的学生证都扫描在一份学生证的电子版中（格式：pdf 或 jpg），系列作品的报名材料不用在编号后加“-1”、“-2”、“-3”。按照模板目录分类别存放。

- 📁 A-平面 (电子报名材料)
- 📁 Ba-影视 (电子报名材料)
- 📁 Bb-微电影 (电子报名材料)
- 📁 Bc-短视频 (电子报名材料)
- 📁 C-动画 (电子报名材料)
- 📁 D-互动 (电子报名材料)
- 📁 E-广播 (电子报名材料)
- 📁 F-策划案 (电子报名材料)
- 📁 Ga-广告语 (电子报名材料)
- 📁 Gb-长文案 (电子报名材料)

名称
📄 A01-20-002-0003报名表.jpg
📄 A01-20-002-0003承诺书.jpg
📄 A01-20-002-0003学生证.jpg
📄 A01-20-002-0005报名表.jpg
📄 A01-20-002-0005承诺书.jpg
📄 A01-20-002-0005学生证.jpg

3、作品电子文件汇总提交

由于广西赛区汇总各高校作品后文件数量较大，为确保学生作品能够顺利参赛，请遵循以下要求汇总作品电子文件：

所有电子版作品文件按照模板目录分类别存放，作品文件以作品编号命名，非系列作品在作品编号后加“-1”，系列作品在作品编号后加“-1”、“-2”、“-3”，直接存放在该类别目录下，不要建立子一级目录。正确的文件名如下图：



除使用 Adobe Animate（即原来的 Flash）制作的 SWF 动画作品需要提供 fla 源文件外，其他文件类型的作品不要提交同名文件，以免系统无法正确的识别作品文件。SWF 动画类文件名如下图：






策划案的 PPT 如果含有链接文件，可以用作品编号命名建子一级目录存放，文件夹内 PPT 文件必须以作品编号命名，并打包链接文件，确保移动文件夹后，作品能够正常打开。文案类作品不需要建子目录。如图：

- F01-20-022-0001
- F01-20-022-0002
- F01-20-022-0003
- F01-20-022-0004
- F01-20-022-0005

凡是系列作品的，必须一个系列一个文件，不能将多个系列合并放在一个文件，例如，一个广播作品系列 3 件，必须分为 3 个 mp3 文件，每个 15 或 30 秒，不能用一个 90 秒的 mp3 文件存放 3 个系列作品。

视频类的影视广告、动画类、广播广告和移动端 APP 音频广告的时长均为 15 或 30 秒两种规格，请在电脑系统查看是否符合标准。如图：

名称	类型	大小	长度
 Ba01-20-001-0001-1.mp4	MP4 文件	114,796 KB	00:00:30
 Ba01-20-001-0008-1.mp4	MP4 文件	36,611 KB	00:00:30
 Ba01-20-004-0107.mpg	MPG 文件	29,593 KB	00:00:15
 Ba01-20-022-0058-1.mp4	MP4 文件	17,104 KB	00:00:15

视频文件建议使用 H264 视频编码，mp4 或者 flv 封装。视频和广播类作品首尾的黑场或者静音计入作品时长，即以作品文件的时长为准，不以作品里面画面或者声音的开始和结束判断时长。

互动类作品要求是已经正式发布的作品，提交以作品编号命

名的二维码图片，格式为 png。

4、同一参赛院校的作品电子版文件合并在一张光盘即可（一张不够可用多张），不要每件作品刻录一张光盘。

作品评审以学生在大广赛报名系统网上提交的作品作为评审内容，参赛院校提交的作品电子文件作为备查。策划案类作品按照参赛办法要求提交可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

5、提交方式

参赛院校将电子报名材料及作品、院校参赛汇总表在截稿日期前提交至大广赛广西赛区。根据新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作要求，为避免出现人员过多聚集，防止出现流动性交叉感染风险，参赛院校前来提交作品人数应控制在 1 至 3 人，并提前两天向广西赛区组委会发送电子邮件报备到访信息（姓名、身份证号、手机号码、机动车牌号）。

提交时间：2020 年 6 月 22 日-6 月 25 日（上午 8:30-12:00、下午 15:00-18:00），地址：广西艺术学院南湖校区（南宁市青秀区教育路 7 号）公共课楼 403 室，联系电话：19195728521、19195728850，邮箱：dgsgx2020@126.com

附件 4:

2020 年第十二届大广赛参赛学生身份证明

(适用于未提交学生证情况使用, 1 人 1 页)

_____ 为本校在校学生。具体信息 (请电脑输入及打印, 不得涂改) 如下:

学校:

学院:

年级 (入学年份) 及专业:

该生属于 (打√): 专科生 () 本科生 () 研究生
()

该生学号:

该生身份证号 (须随本证明提供影印件):

以上信息均属实, 特此证明。

大广赛院校负责老师: _____, 联系电话 (手机): _____

院校名称 (加盖公章):

年 月 日